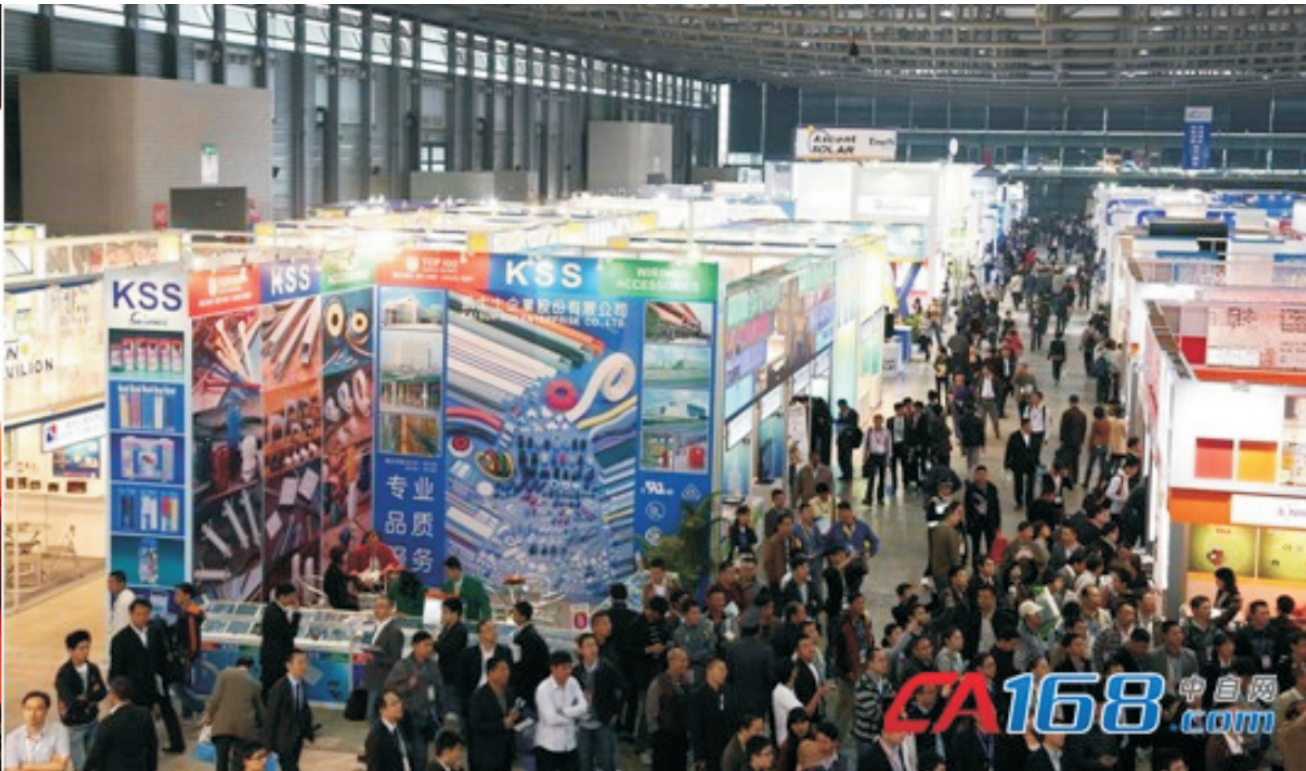


第80届中国电子展上海开幕



10月30日，中国最大电子展迎来80届盛典，在上海新国际博览中心隆重开幕。一直被誉为中国电子信息产业晴雨表的中国电子展，在当前全球经济不景气的情况下，继续成为众多电子企业重视和依赖的交流平台，使得展商同比增长4.5%。新能源、数码消费电子、绿色环保概念等成为了本届展会的几大亮点。

国务院参事、中国电子商会会长、原国务院信息办常务副主任曲维枝，上海市人民政府艾宝俊副市长，以及展会主管单位中国电子信息产业集团有限公司董事长芮晓武等领导参加了展会开幕式并到场参观，工业和信息化部总经济师周子学发来贺信。韩国电子信息通信产业振兴会总裁田尚宪、台湾、香港、德国等海外合作机构的代表及工信部相关部门、协会等领导一同见证了本届展会的开幕。芮晓武董事长代表大会主办单位作了热情洋溢的欢迎辞！

曲维枝会长在致辞中说：“在中国电子信息产业发展的这个过程中，中国电子展扮演着举足轻重的历史作用，包括我本人在内的许多电子信息产业人的青春记忆与展会的足迹留存在一起。”

艾宝俊副市长介绍，上海已经成为我国重要的电子信息产业基地，自从中国电子展秋季会落地上海后，吸引和拉动了行业内重点企业了解上海、开拓上海市场和增强投资的意愿；另一方面，对于树立上海在全国乃至全球电子信息产业中的地位、打造城市名片起到了极大的推动作用。

以“信息化推动工业化，电子技术促进产业升级”为主题的第80届中国电子展，有超过1300多家展商参展，集中展示电子元器件、电子生产设备、电子工具、仪器仪表、光电产品、消费电子产品等完整产业链，展位2100多个，同比增长4.5%，展示面积50000平方米，预计将有50000余名行业买家和工程师前来观摩。

今年以来，受国际金融危机深层次影响，全球经济复苏乏力，发达经济体由于缺乏自主增长的动力，债务问题、财政紧缩等困扰不断，复苏态势明显放缓，国际需求持续低迷。截止到9月，我国电子信息产业制造销售产值为61233亿

元，同比增长10.4%；电子元件制造业销售收入10642亿元，同比增长8.2%，电子测量仪器制造业销售收入1288亿元，同比增长20.3%。今年前三季度，基础产品出口增速逐季回升。电子元件、电子器件和电子材料等基础产品出口额分别为666、620和39亿美元，增速分别比上半年提高2.6、11.0和3.9个百分点。2011年末，我国电子元件制造工业企业达4618家，规模以上电子元件制造工业企业实现主营业务收入达12054.5亿元，同比增长17.87%。我国的电子元件生产已经成为继美国、日本之后的第三大生产基地。电容器、电阻器、电子变压器、磁性材料、压电石英晶体、电声器件、微特电机、印制电路板的产量已居世界首位。预计到2015年，我国电子元器件总产量将达到5万亿只，销售收入达到5万亿元。电子元器件国际市场占有率达到50%，国内市场占有率达到70%。

一直以来，中国电子展(CEF)被誉为“中国电子第一大展”，国内外高新技术企业的最新技术和产品，都会在历届CEF上得到全面而充分的展示，特别是电子元器件、测试仪器、设备及工具等产品全面代表了当前我国现有制造和应用水平。据介绍，本届展会包括4个展馆，设有十多个专业展区，参展产品除综合元器件、电子设备、仪器仪表工具、特种元器件、半导体、机电元件、电路保护与EMC等经典展区，CEF还充分发挥行业风向标作用，追踪时下热点，设有物联网及RFID、智能终端、移动精品、3D立体视像、LED照明、太阳能光伏、电源电池等热门展区。展出内容涉及电子信息产业链的各个环节，为各地电子生产商、经销商、采购商提供一个各方交流互动、扩大内需市场的优质商贸平台，促进了长三角地区电子信息业的商贸往来和产业发展。

本届电子展吸引了国内众多知名企业参展，有常州华威、彩智电子、韩国三莹、潮州三环、中航光电、贵州航天电器、美国诺通、德国欧度、吉林华微、常州银河、亿光电子、厦门宏发电声、西北机器、浙江君权、厦门银华、无锡健鼎、安捷伦科技、固纬电子、艾德克斯电子、常州同惠、台湾一诺、杭州远方、常州坚力、君耀电子、广州金升阳、台湾明纬、上海

飞乐、温州长江汽车、中国电子器材深圳、凯士士、金笔、百容、圆达、庆升、华展电子、久泰机械、Stream TV Networks、鑫普乐、乐航、宾至网、移联浏览器、科大讯飞等电子元器件和消费电子领军企业。

为了全面展示我国信息产业发展的现状，第80届中国电子展同期，组委会还联手日本JESA、韩国KEA、中国台湾TEEMA、香港贸发局等五家亚洲顶级专业电子展主办单位，同期举办2012亚洲电子展，全面展示亚洲地区最新的数码技术研发和制造趋势。韩国展团有近30家企业带来了领先的消费电子产品和电子元器件产品，台湾有28家企业组团参加。此外，同期举行的中国LED展等一系列专业展会亦不容错过。2012年全球3D科技与融合研讨会暨商洽会、2012中国(上海)移动终端与应用高层论坛、2013年ICT产业景气预测&市场商机探讨研讨会、2012第十届(上海)汽车电子论坛、2012半导体照明LED标准宣贯会、中国健康物联(上海)高峰论坛、2012传感世界暨物联网应用峰会等论坛活动也将在展会期间盛大召开。

四十余载，八十届辉煌，中国电子展第80届盛典，必将成为中国电子信息产业发展史上的重要里程碑。为庆祝并纪念这个全国电子业界共同的盛会，主办单位中国电子器材总公司将以“八十盛典，辉煌永恒”为主题，增加一系列特色庆典活动，回顾中国电子展与中国电子信息产业共同成长的数十载历程。据悉，庆典活动包括大型图片展、有奖征文、出版《魅力电子展，辉煌八十届》大型特刊、回馈中国电子展忠实参展商等。

中国电子器材总公司副总经理陈雯海认为，“由于我国整体电子信息产业发展向好，中国电子展一直承载着业内展示、聚会、交流的价值。CEF是我国电子产业发展的见证者，也一直是一个参与者，我们也在做一个推动产业发展的服务者。本届展会迎来了80届，我们希望未来继续致力于产业的发展，搭建更有效的交流平台。”

中国电子展将举行三天，展览日期为10月30日到11月1日。

全球工程机械厂商业绩因中国而两极分化

全球工程机械厂商的业绩因对中国依存度不同而出现了两极分化。日本小松于10月30日发布的财报显示，2012年7~9月合并营业利润(按美国会计标准)较上年同期下降14%，为555亿日元，其在华销售额下降了4成以上。中国最大工程机械厂商三一重工同期利润下滑了近7成，而对中国依存程度较低的美国卡特彼勒的利润则增长了近5成。此外，矿山机械等稳定收益来源的规模也对企业业绩构成了影响。

小松7~9月的销售额下降了6%，为4609亿日元。其中，在华销售额为217亿日元，下降了44%。在亚洲其他国家销售额为524亿日元，下降了35%。由于动力用煤价格下滑，印度尼西亚的矿山机械销售低迷。

点 评：

中国由于基础设施投资增长乏力，工程机械需求正在持续快速下滑。不过，在小松7~9月的工程机械与车辆部门销售额中，中国所占的比重仅为5%，已经降至去年同期(9%)的将近一半。由于对大洋洲和中南美出口保持了2位数的增长，中国工程机械需求对小松业绩的影响正在不断降低。

销售额对中国依存度相对较高的企业则明显陷入了苦战。日立建机7~9月的营业利润为76亿日元，下降了38%。该公司销售额对中国依存程度为8%，虽然较去年同期(13%)有所下降，但仍然高于小松。而90%左右销售额来自中国市场的三一重工的营业利润下降了66%，为7亿1125万元，降幅非常明显。

三一重工去年在销量方面已经超过小松，在中国市场已跃居市场占有率首位。不过有

分析认为，目前中国企业面临着过度库存和应收账款过多问题。中国企业为抢占市场占有率，正在展开低价攻势，这也挤压了企业利润。

而世界最大厂商美国卡特彼勒则保持了强劲的业绩。7~9月的营业利润为25亿9600万美元，增长了48%。受中国经济减速影响，亚太市场的工程机械销售额下降了18%，但在该公司根据地的北美市场，工程机械销售额增长了23%，表现强劲。

卡特彼勒的良好业绩还得益于矿山机械的贡献。7~9月的矿山机械销售额为52亿1400万美元，增长13%。在合并销售额中所占的比重已经达到了32%，超过了建筑机械(30%)。矿山机械虽然在印度尼西亚等一部分地区出现了需求下滑，但世界整体需求仍在持续增

长。

小松7~9月的矿山机械销售额增长了20%，为1633亿日元，表现坚挺。用于开采澳大利亚铁矿石和中南美铜矿石的矿山机械的销售实现了增长。在工程机械与车辆部门销售额中，矿山机械所占比率为40%，甚至高于卡特彼勒。

预计矿山机械全年销售额将同比增长13%，达到6240亿日元，有望保持稳定增长。小松社长野路国夫表示，“目前订单遭取消的情况正在接近尾声，本财年矿山机械的销售额有望达成目标”。

另一方面，在日立建机的产品中，矿山机械所占比例在4~9月仅为22%，低于小松和卡特彼勒。加强矿山机械业务将成为今后的课题。